

# #WWRC

08/2022



[wasserwerk-reichenbach.de](http://wasserwerk-reichenbach.de)

IDEEN ZUR ZUKÜNFTIGEN AUSRICHTUNG  
UND BETREIBUNG DES ALTEN WASSERWERKS

# Inhalt

<b>Grundlagen</b>	<b>05</b>
<b>Einführung</b>	<b>06</b>
<b>Wer steht dahinter?</b>	<b>07</b>
<b>Organisationsstruktur</b>	<b>08</b>
<b>Bisherige Nutzung</b>	<b>10</b>
<b>Ist-Zustand</b>	<b>12</b>
<b>SWOT-Analyse</b>	<b>13</b>
<b>Nutzungskonzept</b>	<b>14</b>
<b>Zukünftige Nutzung</b>	<b>16</b>
<b>Zukünftiger Ansatz</b>	<b>17</b>
<b>Nutzungsübersicht</b>	<b>18</b>
<b>USP</b>	<b>19</b>
<b>Zeitplan</b>	<b>20</b>
<b>Projektbeispiel</b>	<b>21</b>
<b>Eventmöglichkeiten</b>	<b>22</b>
<b>Erfolg vorprogrammiert</b>	<b>24</b>
<b>Outro</b>	<b>26</b>

# 01. Einführung

---

# 01

---

Grundlagen  
Ist-Zustand

# Einführung



Jeder große Traum beginnt mit einem Träumer.

## Idee

Das Alte Wasserwerk als geschichtsträchtiges Gebäude im reizvollen Umfeld des Parks der Generationen ist von Aufbau und Lage ein ideales Objekt, um als vielseitiges Kulturzentrum zu dienen. In dieser Ausrichtung kann es als Ergänzung für etablierte Kultureinrichtungen Reichenbachs und Umgebung dienen und durch seine besondere bauliche Form und den gegebenen Rahmenbedingungen für weitaus mehr genutzt werden, als dies in den letzten Jahren der Fall war.<sup>1</sup>

1) Dieses Konzept soll keine Bewertung der bisherigen Nutzung des Alten Wasserwerkes darstellen. Es versteht sich als Ideenpool zur nachhaltigen, zukunftsorientierten und vielseitigen Nutzung des Objektes.

Dieses Konzept möchte Stärken und Schwächen der Objektnutzung sowie einen nachhaltigen und zukunftssträchtigen Plan aufzeigen, wie das Alte Wasserwerk sinnvoll und mit Augenmaß genutzt werden kann und so einen zusätzlichen Mehrwert für Reichenbach und die Region bietet.

# Wer steht dahinter



Die hier dargelegten Ideen zur zukünftigen Aufstellung und Ausrichtung des Objektes wurden von Reichenbachern erarbeitet, welche dem Alten Wasserwerk und dessen Geschichte verbunden sind und zusätzlich über umfassende Erfahrung im Gastronomie-, Werbe- und Eventsektor verfügen.

Im Verlauf der letzten Jahre ist aufgefallen, dass das Wasserwerk durch die bisherige Pachtstruktur und Außen- darstellung nicht in dem Maße genutzt wurde, wie es diesem Objekt gebührt, beziehungsweise dass aus dem Objekt durchaus mehr gemacht werden kann, als es bisher der Fall war. Bestimmte Angebote wurden bisher z. B. auch nicht in dem Umfang genutzt, wie es vom Verein

angedacht war. Da keine reale Weiterentwicklung zu erkennen ist, hat sich diese Gruppe Reichenbacher zusammenschlossen, um einen Ideenpool zu entwickeln, wie eine zukünftige Nutzung aussehen kann und welche Möglichkeiten der Nutzungserweiterung bestehen.

In diesem Zuge wurde die bisherige Nutzung analysiert, Optimierungsbedarf evaluiert sowie Ideen für eine zukunftsorientierte Nutzung zusammengetragen.

Die Ergebnisse dieser Arbeiten werden in diesem Konzept knapp dargestellt und mit einer Aussicht auf eine Änderung der Nutzungsstruktur dargelegt.

## Organisationsstruktur



### Gründung eines Vereins

Für die zukünftige Nutzung ist angedacht, einen Verein zu gründen, dessen Vereinszweck die Erhöhung der kulturellen Vielfalt in Reichenbach ist. Dazu zählen nicht nur eigene Veranstaltungen, das Organisieren von Ausstellungen und das Beitragen zu Events im Park der Generationen, sondern auch das Unterstützen von lokalen und regionalen Künstlern, Vereinen und soziokulturellen Einrichtungen. Der Verein wird Plattformen bieten, die angespannte Situation von Feierlocations zu verbessern sowie die historische Bedeutung des Wasserwerks hervorzuheben. Der Verein wird dem Mangel an attraktiven Mietlocations entgegenwirken und dem historisch wertvollen Wasserwerk mehr Präsenz verleihen.

Der Verein als Organisationsstruktur wurde gewählt, da so die Betreuung auf breiter und sicherer Basis möglich ist und viele Wege offen stehen und um den nonkommerziellen Charakter der Unternehmung zu unterstreichen. Die Personalstruktur soll dabei so einfach und direkt wie möglich gehalten werden. Die Abstimmungen innerhalb des Vereins sollten auf direkter

und digitaler Ebene stattfinden und vor allem von Flexibilität gekennzeichnet sein.

Organisiert werden die personelle Abdeckung von Diensten, die Ansprechpartner für diverse Anfragen sowie die Organisation von Events. Nach der Startphase soll Feedback eingeholt und eine Evaluierung vorangetrieben werden, um die Angebotsstruktur zu verbessern und Prozesse innerhalb des Vereins zu optimieren.

Der weitgefaste Vereinszweck schließt nicht aus, dass Veranstaltungen und Unterstützungen an anderen Orten erfolgen oder die Betreibungsstruktur ausgeweitet wird. Angestrebt wird eine Vereinstätigkeit, die durch Respekt, Offenheit, gute Organisation und das Nutzen von Synergieeffekten geprägt ist. Dies soll die Vereinsarbeit erleichtern und die Umsetzung auch von größeren Projekten vereinfachen und abdecken. Dabei wird vor allem auf aktive Mitglieder zurückgegriffen.

Die Gründung des Vereins „Generation Kultur e. V.“ steht kurz bevor und einer aktiven Belebung der Region steht nichts mehr im Wege.

# #WWRC



## Bisherige Nutzung

Das alte Wasserwerk wurde im Rahmen der Landesgartenschau in Reichenbach 2009 auf Vordermann gebracht und im Zuge dieser für Events und Ausstellungen genutzt. Zum Beispiel fanden Teile der Blumenausstellung sowie der Schmetterlingsausstellung im Wasserwerk ihren Platz. Im Zuge der Landesgartenschau fanden auch das „Grüne Klassenzimmer“ sowie diverse kleine Veranstaltungen großen Anklang.

Auch bei der im 5-Jahres-Abstand stattfindenden Kleinen Gartenschau wurde das Wasserwerk intensiv zur Bereicherung des Events genutzt, wenn auch für einen kürzeren Zeitraum.

In der Zwischenzeit wurde die Location von der Schreberjugend sowie dem Verein Aqua et Natura für Veranstaltungen und Ausstellungen genutzt und umgestaltet. So fanden regelmäßige Vorträge (erster Dienstag im Monat) über diverse Themen statt sowie wurden Ausstellungen vor allem über Naturthemen verwirklicht (z. B. über die Flußperlmuschel).

In diesem Zuge wurde auch die Dekoration des Wasserwerkes angepasst. Modelle von Kläranlagen, diverse Pflanzelemente sowie eigens gebaute Aufsteller für die Ausstellungen fanden ebenso Einzug ins Wasserwerk wie Schultische, Bestuhlung und Terrarien.

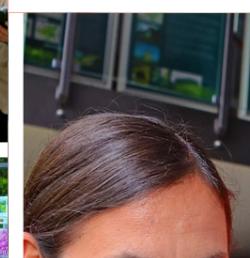
Im Laufe der Zeit wurden die Aktivitäten vor allem der Schreberjugend geringer und Planungen wie ein kleines TV-Studio oder ein Kompetenzzentrum für Gemüsesorten und Gärtnerwissen wurden vertagt oder nicht

umgesetzt. Dabei verwilderte auch das Umfeld – vor allem der für den barrierefreien Zugang wichtigen Zick-Zack-Weg.

Der Verein Aqua et Natura hielt in den letzten Jahren, vor allem mit seinen Vorträgen, noch etwas Leben im Wasserwerk aufrecht. Auch wurden Veranstaltungen des Vereins Heimatschutz sowie der KrimiLiteraturTage Vogtland in dem reizvollen Ambiente umgesetzt.

In eher geringem Umfang wurde das Wasserwerk auch für Privatfeiern (wie z. B. Hochzeiten) oder für fremde Veranstaltungen (z. B. Venezianischer Abend) vermietet. Diese Vermietungen basierten aber eher darauf, dass man schon Kontakt zum Verein hatte und dieser auch personell in der Lage war, die Vermietung und Übernahme umzusetzen. Als problematisch hat sich vor allem die Ausstattung erwiesen. So mussten für Privatfeiern z. B. die Ausstellungen auf schweren Aufstellern entfernt und eingelagert werden sowie bestimmte Elemente (Kläranlage) verdeckt, teilweise Reinigungsarbeiten erbracht und Technik eingebaut werden. Hinzu kam die nur eingeschränkte Nutzbarkeit des Küchenbereiches sowie der vorhandenen aber nicht mehr genutzten Elementen aus den Jahren der Nutzung.

Mit dem folgenden Konzept soll ein neuer Ansatz zur Bewirtschaftung des Wasserwerkes aufgezeigt werden, mit einer dem Bedarf der Nutzer angepassten Ausgestaltung des Alten Wasserwerkes. Dies schließt nicht aus, dass eingeführte Eventreihen (z. B. „Live aus dem Wasserwerk“) fortgeführt werden können.



# Ist-Zustand

## Kurzanalyse



Stillstand  
reloaded



### Objektlage

Das Alte Wasserwerk befindet sich am oberen Ende des Parks der Generationen in Reichenbachs Altstadt, im abgegrenzten Parkumfeld mit Parkmöglichkeiten, separater Zufahrt und Spielflächen sowie (aktuell nicht nutzbarem) barrierefreiem Zugang. Die Außenflächen sind nicht immer in einwandfreiem Zustand und erweiterungsfähig.

### Objektausstattung

Das Alte Wasserwerk in Klinkerbauweise mit Glasfront bietet unterschiedlichste Raumaufteilungen auf drei Ebenen mit drei Zugangsmöglichkeiten, Außenbereichen sowie einem intern abgegrenzten Küchenbereich. Die Nutzung ist teilweise durch die für einen anderen Einsatzzweck errichtete Bauweise eingeschränkt (Wassertank, Rohrsysteme). Das Mobiliar ist teilweise unbrauchbar und die Küche kaum zweckmäßig für vielseitige Nutzungsszenarien. Die Sanitäranlagen sind dagegen gut – in Zustand und Ausstattung.

### Verein

Das Alte Wasserwerk ist nach vorliegenden Informationen dem Objektbestand der Stadt zugehörig und verpachtet an den Verein der deutschen Schreiberjugend mit einer Unternutzung durch den Verein Aqua et Natura. Diese Betreiberstruktur ist in Teilbereichen ein Kompromiss zwischen den jeweiligen Verantwortlichen und wird nicht immer den Nutzungsmöglichkeiten des Objektes gerecht.

# SWOT

## Analyse



### Kurzübersicht

- gesicherte zentrumsnahe Lage
- vielseitig beispielbare Ebenen
- Zufahrts- und Parkmöglichkeiten
- grundlegender baulicher Zustand ist gut

## Stärken

### Kurzübersicht

- insgesamt geringe Nutzung des Objektes
- komplizierte Betreiberstruktur
- eingeschränkte Nutzungsmöglichkeiten (Einbauten und Ausstattung)
- keine Abgrenzung zum übrigen Parkgelände

## Schwächen

### Kurzübersicht

- Aufbau eines vielseitig nutzbaren Kulturzentrums
- ideales Umfeld für Eventlocation zur Miete
- die Stadt für Eheschließungen attraktiver machen
- Bereicherung des kulturellen Umfelds

## Chancen

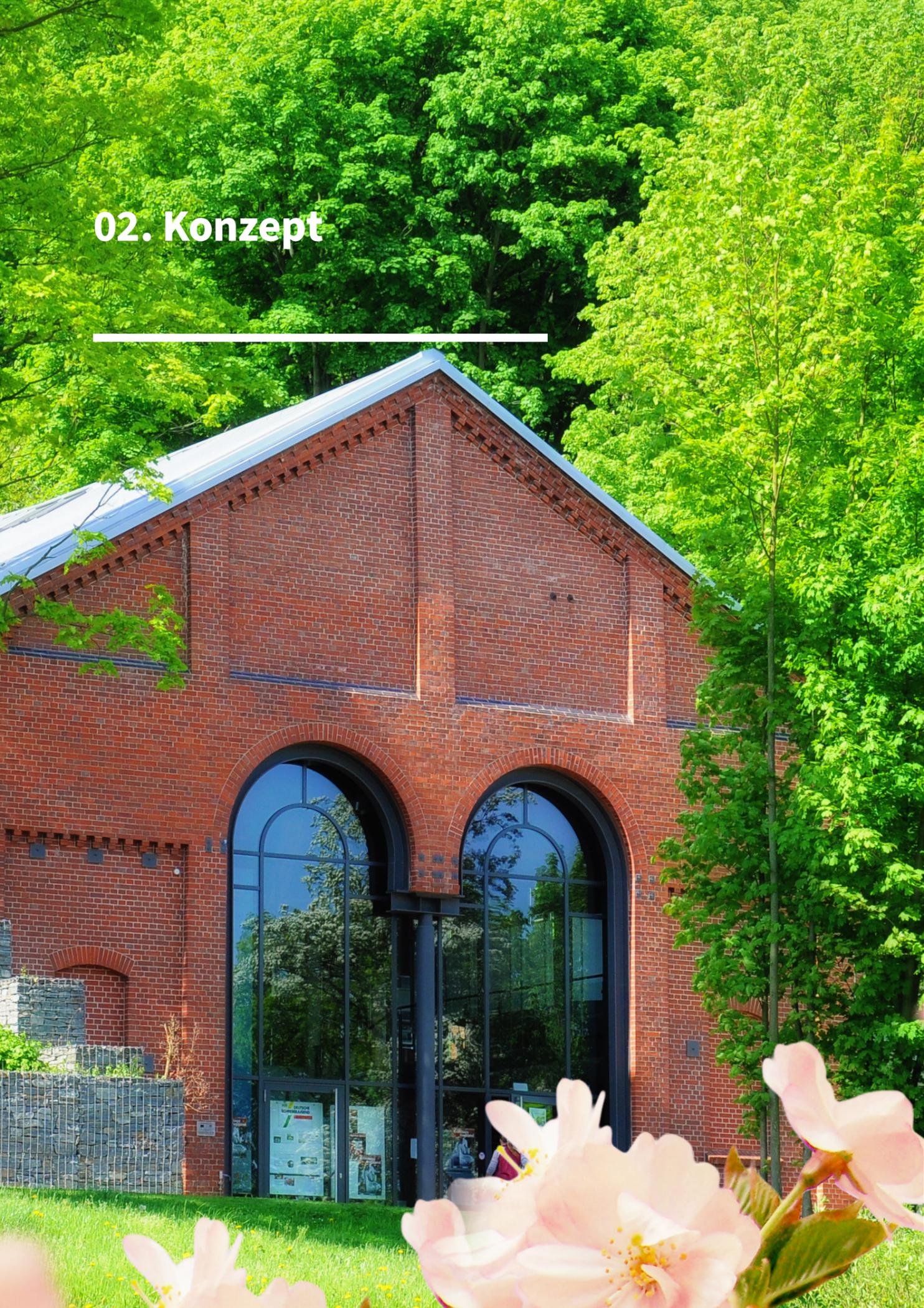
### Kurzübersicht

- Nutzung und Vermietung in nicht ausreichendem Umfang
- Einschränkungen behördlicherseits (z. B. Lärmproblematik)
- nicht ausreichende Ressourcen der neuen Verwalter
- nicht ausreichende Sichtbarkeit des neuen Angebots

## Risiken

# 02. Konzept

---



# 02

---

Idee  
Nutzungskonzept

## Zukünftige Nutzung

### Klein, aber fein.

Das Alte Wasserwerk soll sich in Zukunft als kleines aber kuratiertes Kulturzentrum begreifen, das nicht monothematisch bespielt wird wie bisher, sondern der Vielfalt des Kulturschaffens Raum gibt und damit etablierte Kulturstätten erweitert. Es besteht zudem weniger Druck, einen großen Raum zu füllen, was auch Möglichkeiten für weniger bekannte oder erfolgreiche Kulturschaffende bietet, ihr Programm oder ihre Werke zu präsentieren.



### Events

Regelmäßige Veranstaltungen unterschiedlichster Natur sind der Aufhänger für die Etablierung des Wasserwerks als Kulturtempel und dienen der Sichtbarkeitsgenerierung für die anderen Angebote (z.B. Mietlocation). Eine Tradition wird damit fortgeführt und erweitert.

### Ausstellungen

Wechselnde Ausstellungen diverser Künstler bereichern Events sowie Mietfeiern gleichermaßen und bieten eine Variation der Ausgestaltung des Wasserwerkes, die es bisher nicht gab. Für die Hängung der Ausstellung wird eine integrierte Lösung gegenüber den bisherigen Aufstellern präferiert.

### Mietlocation

Die Nutzung als Feierlocation für Familienfeiern, Hochzeiten, Weihnachtsfeiern oder Firmenevents soll ein Standbein der zukünftigen Nutzung sein. Mit diesem Angebot entspannt das Wasserwerk etwas das eingeschränkte Angebot an Mietmöglichkeiten für Feiern und punktet mit seiner guten Ausstattung.

## Zukünftiger Ansatz



### Stellschrauben

Anpassung der Ausstattung und Ausgestaltung des Wasserwerks an die neuen Erfordernisse

- » Beräumung toter Flächen (Kläranlagenmodell, Pflanztöpfe, Aufsteller)
- » Installation Leinwand, Projektor und Hängepunkte für Licht & Ton
- » Angebot von Eventausstattung passend zur Location
- » Integriertes Beschallungskonzept
- » Einbau moderner Ambientebeleuchtung
- » Außenbeleuchtungserweiterung (Vandalismusvorbeugung)
- » Einbau moderner Spülküche mit Durchbruch zu Barbereich



### Planung

Erstellen eines Veranstaltungsplanes sowie von umfassenden Mietverträgen inkl. Bewerbungskonzept

- » Erarbeitung von Veranstaltungsreihen
- » Einladen von lokalen und nationalen Künstlern
- » Erweiterung laufender Eventreihen um zusätzliche Location
- » Schaffen von Ausstellungsmöglichkeiten
- » Webseite mit Buchungsmöglichkeit für Miete
- » Werbekonzept für erhöhte Sichtbarkeit inkl. Social Media
- » Planung für personelle Abdeckung



### Zielsetzung

Zieldefinition und Evaluierung der erreichten Ziele nach einer Einlaufzeit

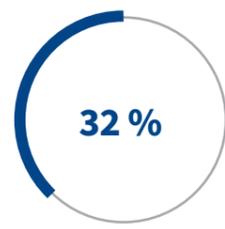
- » Wo möchte man nach einem Jahr der Betreuung sein?
- » Welche Variationsmöglichkeiten der Events gibt es?
- » Inwiefern kann auf Wünsche der Mietkunden eingegangen werden?
- » Trägt sich die Betreuung nach der Einlaufphase selbst oder sind externe Hilfen notwendig?
- » Wie hoch ist das Vermietungslevel nach einem halben Jahr Bewerbung?

# Nutzungsübersicht



## Vermietung

Vor allem die Zeitbereiche Fr-So in den Sommermonaten sowie zur Weihnachtszeit sind Garanten für eine umfangreiche Vermietung



## Veranstaltungen

Events (selbst organisiert oder eingemietet) sind ein stetiger Faktor für erhöhte Sichtbarkeit und immerwährende Präsenz.

### Was ist möglich?

Die geplante Ausrichtung der Location versteht sich als Zusatzangebot zu vorhandenen Mietlocations sowie als Erweiterung des Kulturangebotes des Umkreises. Der Druck, eine große Gästeanzahl zu generieren (wie bei größeren Eventhäusern), ist deutlich reduziert. Die eigenen Events dienen auch als Vehikel, um die Mietmöglichkeit bekannter zu machen. Das neue Kulturzentrum soll leben und nach außen strahlen. Auch können etablierte Veranstaltungsformate aufgenommen werden.

	Altes Wasserwerk	Typische Mietlocation	Veranstaltungshaus
Diverse Räumlichkeiten / Ebenen	✓	✓	✓
Außenflächen	✓	✓	—
Full-Service-Angebot	✓	—	✓
Nutzung privat	✓	✓	—
unkomplizierte Buchung	✓	—	—

# USP Ein eingespieltes Netzwerk



## Events mit Erfahrung und Passion.

Ein bereits existierendes Netzwerk mit jahrelanger Erfahrung kann genutzt werden, um den vollen Service anzubieten.

## Was können wir als Benefits anbieten

- » Vollumfängliches Catering vor Ort inklusive Servicepersonal
- » Programmplanung / Booking inkl. Erarbeitung passender Konzepte
- » Bereitstellung passender Licht-, Ton- & Medientechnik für diverse Events
- » Erstellung von Werbemedien und visuellen Konzepten für Veranstaltung
- » Bereitstellung von Reinigungs- & Hilfspersonal
- » Vermittlung von Sicherheitspersonal

# Zeitplan bis 2023 realisiert durch Verein



- III / 2022**  
Planung
- » Definieren der Organisationsstruktur und einzubindenden Kräfte
  - » Registrierung, Startdefinition Verein
  - » Aufsetzen Betreibervertrag
  - » konkrete Entwicklung von Eventreihen
  - » Erarbeiten von Mietverträgen, Inventarplänen und Preisstruktur für Vermietung
  - » rechtliche Erfordernisse prüfen

- I / 2023**  
Marketing
- » Finalisierung Marketingstruktur und Außendarstellung
  - » Webseite mit Buchungsmöglichkeit
  - » Buchung erster durch den Verein veranstalteter Events
  - » Präsentation der neuen Möglichkeiten sowie des Vermietungskonzeptes für die Öffentlichkeit

- IV / 2022**  
Erfordernisse
- » Umbau des Küchenbereichs zu einer modernen Spülküche (Edelstahlmöbel, Kühl- & Gefrierschrank, Abstellflächen, Barbereich etc.)
  - » Entfernen von Hindernissen (herausragende Rohre, Gefahrenquellen)
  - » Einbau von Ambientebeleuchtung und Großprojektionsmöglichkeiten
  - » Aufhängepunkte für Licht und Ton schaffen
  - » Außenbeleuchtungskonzept erarbeiten
  - » Beschilderungskonzept bearbeiten
  - » Entfernen nicht notwendiger Dekorations- und Ausstellungselemente
  - » Schaffen einer integrierten Ausstellungsmöglichkeit via Galerieschienensystem

- II / 2023**  
Start
- » Offizielle Eröffnung unter neuem Verein vorab
  - » Schleichender Beginn von Vermietung, eigener und fremdorganisierter Events
  - » Evaluierung nach den ersten Veranstaltungen hinsichtlich Optimierungsmöglichkeiten, Kundenwünschen und Preisstruktur
  - » Analyse der Angebotsannahme sowie Sichtbarkeit des neuen Angebotes
  - » Organisieren der zeitlich ausreichenden Abdeckung von Präsenzzeiten und Planung erreichbarer Ansprechpartner
  - » Erweiterung des Serviceangebotes durch eigene Kräfte (Catering, Eventtechnik, Programmgestaltung)

## Ausrichtung Projektbeispiel



### Vorteile

Das Alte Wasserwerk bietet mit seiner dann vorhandenen Ausstattung, Lage und Ambiente eine im Umkreis einzigartige Location für Familienfeiern, Vereins- & Firmenfeiern, Incentive-Angebote, Weihnachtsfeiern, Workshops und vielfältige Gatherings.

Die mietende Partei hat neben der reinen Location auch die Möglichkeit, einen Full-Service zu nutzen, bei dem Catering, Bewerbung, Dekoration, Eventtechnik, Programmgestaltung und zusätzliche Serviceleistungen durch ein Netzwerk an Partnern abgewickelt werden. Dies ist ein nicht zu unterschätzender Vorteil zu anderen Mietlocations in Reichenbach und Umgebung. Heiraten in Reichenbach wird attraktiver, es gibt weniger ungenutzte Fläche im Park und die Außenflächen werden gepflegt. Hinzu kommt eine kulturelle Bereicherung ohne eigenes Zutun durch die Stadt.

### Ablauf

Der potentielle Kunde ist auf der Suche nach einer Mietlocation für eine private oder gewerbliche Veranstaltung und landet idealerweise per Websuche oder Empfehlungsmarketing beim Angebot des neuen Wasserwerkes. Im Nachgang kann dieser (via Belegungsplan) die Location direkt mieten und zusätzliche Angebote beauftragen. In Abstimmung mit dem Verein werden Mietdauer, Rahmenbedingungen, Wünsche des Kunden, Abdeckung von Präsenzzeiten sowie Anforderungen an die Veranstaltung festgelegt und vertraglich unterlegt. Der Ablauf der Veranstaltung läuft dann nach optimierten empirischen Prozessen, die sich in der Praxis bewährt haben ab. Idealerweise folgt eine Feedbackanalyse, um das Angebot zu verbessern.

**68 %**

mittlere Vermietungsrate Wochenende

**Full Service**

möglich durch Partner

**Ausbau**

eigener Events

**100%**

Wertgewinn

# EventMöglichkeiten

## Eine ideale Location nicht nur zur Erweiterung des kulturellen Angebots von Reichenbach.

Mit den avisierten Ideen zur Umgestaltung und Neuaufstellung des Alten Wasserwerkes bietet die Location vor allem im Zusammenhang mit dem eingespielten Netzwerk die ideale Voraussetzung, das kulturelle Angebot der Stadt Reichenbach zu erweitern sowie durch das zur Verfügung stellen einer zusätzlichen professionellen Mietlocation die Stadt nicht nur für Eheschließungen attraktiver zu machen.

Die Analyse ergab, dass die Suche nach Mietlocations für diverse Feiern oder Firmenveranstaltungen immer komplizierter wird. Mit der Nutzung des Wasserwerkes als zusätzliche Location wird diese Situation entspannt. Durch die geplanten Umbauten und die vorhandene Technik wird den potenziellen Nutzern auch viel Arbeit, in Bezug auf die Durchführung von Veranstaltungen, abgenommen und professionell abgewickelt.

Diese Kombination aus attraktiver Location, Full-Service-Netzwerk und idealer Lage mit passender Ausstattung ist im Angebot der bisher verfügbaren Mietlocations einmalig. Zusätzlich bietet die Betreibung in dieser

Form auch die nicht zu unterschätzende Möglichkeit, eigene Veranstaltungen durchzuführen, deren Besucheranzahl oder Charakter für größere Häuser nicht interessant ist. Das Wasserwerk wurde bereits für Veranstaltungen unterschiedlichster Art genutzt (von Lesungen bis zur Hochzeit) und hat bewiesen, dass dies möglich ist.

Mit der geplanten Nutzung soll das Potenzial umfangreicher ausgeschöpft werden als bisher und das Wasserwerk eine neue Strahlkraft erhalten. Denn mit einem Buchungsportal, den Zusatzleistungen und vor allem der für die zukünftige Nutzung angepassten Ausgestaltung wird das Wasserwerk sichtbarer und interessanter für jegliche Art von Veranstaltung.

Die Mischung aus eigenen Veranstaltungen und Vermietungen stellt auch die Betreibung auf breitere und sicherere Füße und bietet eine nachhaltige und sichere Belegung und Ausgestaltung der Location. Neben der Bereicherung der kulturellen und privaten Ebene wirkt das positive Image auch zurück auf den Inhaber der Location – in diesem Fall die Stadt Reichenbach.

Rechts aufgeführt findet sich eine kleine und nicht vollständige Übersicht, welche Events abgedeckt werden können.

## » Veranstaltungen

Konzerte  
Tanzveranstaltungen  
Lesungen  
Kleine Ausstellungen  
Karaoke  
Kino  
Parkcafé  
Esstheater  
Krimi-Dinner  
Indoor-Flohmarkt

## » Privatfeiern

Hochzeiten  
Jugendweihe  
Konfirmation  
Schulanfang  
Geburtstage  
Trauerfeiern  
Jubiläen

## » Vereins- & Firmenevents

Weihnachtsfeiern  
Konferenzen  
Seminare  
Incentives  
Dankeschönveranstaltungen  
Weiterbildungen  
Workshops

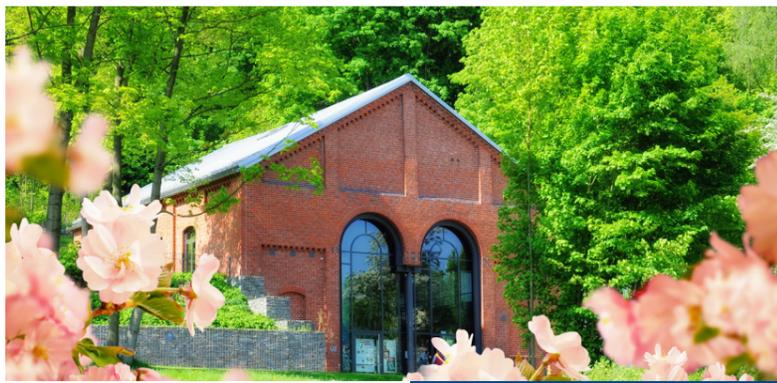
# Erfolgsvorprogrammiert

## Sichtbarkeit generieren!

Die bisher eingeschränkte Sichtbarkeit des Wasserwerks soll durch mehrere Maßnahmen stark erhöht und durch das neue Angebot propagiert werden. Vordergründig wird vor allem eine Webseite gelauncht, auf der das Wasserwerk vorgestellt, die Räumlichkeiten präsentiert und die Miet- und Veranstaltungsmöglichkeiten angeboten werden.

Hierbei sollte auf ein ansprechendes Äußeres sowie auf höchstmögliche Transparenz Wert gelegt werden. Neben der Vorstellung der Location wird dort auch ein Eventkalender sowie eine Social-Bar zu finden sein.

Als Ziel der Interaktion wird ein vereinfachtes Buchungstool integriert. Hier sehen potenzielle Mieter vorab einen Belegungsplan und können so gezielt Mietanfragen stellen. Ebenso können Zusatzmodule (Beratung hinsichtlich Catering, Programm, Eventtechnik etc.) ausgewählt werden. Diese Zusatzoptionen sind fakultativ.



Nicht nur zum Auftakt der neuen Nutzung wird eng mit Presse und Social-Media-Kanälen zusammengearbeitet, um das neue Angebot sowie die geplanten Veranstaltungen und Ausstellungen in die Öffentlichkeit zu tragen.

Im Laufe der Zeit wird vor allem Mund-zu-Mund-Propaganda dazu führen, dass das Alte Wasserwerk als Ort der generationenübergreifenden Kultur wahrgenommen wird.

Die Erfahrung der zukünftigen Vereinsmitglieder im Sektor der Bewerbung ist hierbei ein nicht zu unterschätzender Vorteil.

## Fokus

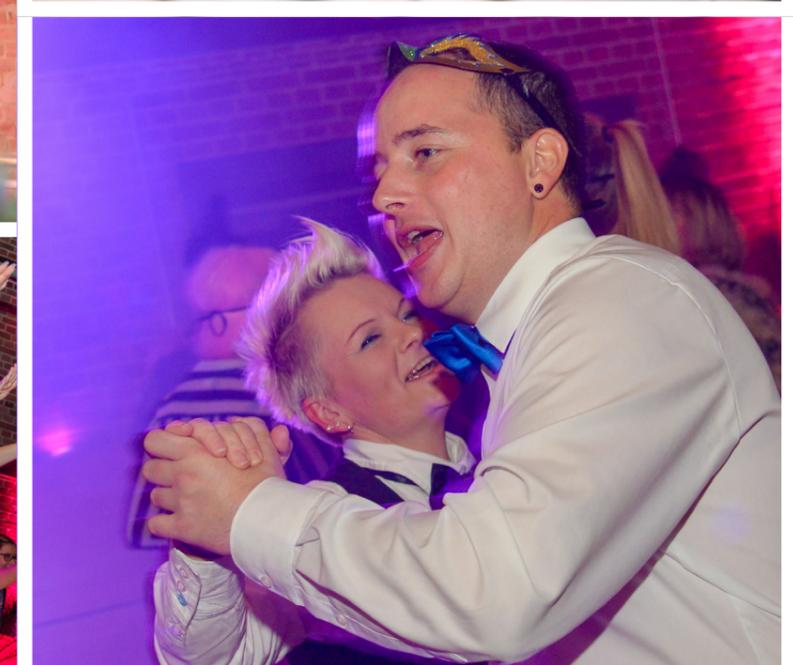
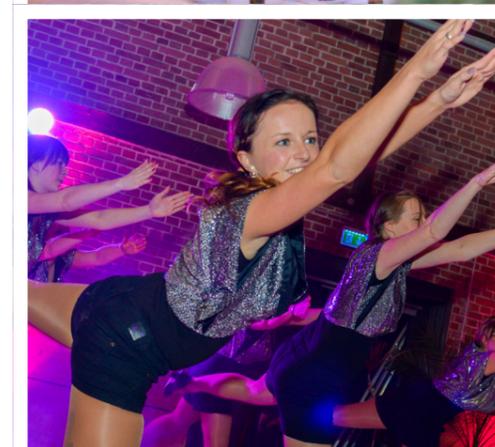
Bekannt machen des neuen Angebotes sowie die Hervorhebung des historischen Wertes des Alten Wasserwerkes

## Ziel

Das Wasserwerk mit Leben füllen und eine gute Mischung zwischen eigenen und fremden Events sowie Vermietung erreichen.



Programm wird geladen...



## Noch Fragen? Kontakt

---

Wir hoffen, dass Ihnen dieses Konzept zusagt und wir diese Ideen für eine kulturvolle Nutzung des Wasserwerks umsetzen dürfen.

Wir versprechen Ihnen, mit der Betreuung des Alten Wasserwerkes einen nachhaltigen Mehrwert für Reichenbach zu bieten, die Sichtbarkeit über die Grenzen der Stadt hinaus zu erweitern und einem Dornröschenschlaf vorzubeugen.

### **DIE UNTERSTÜTZER DIESES PROJEKTES:**

Robert Seidel, Cornelia Schmidt, Gregor & Carsten Steps

**E** [konzept@wasserwerk-reichenbach.de](mailto:konzept@wasserwerk-reichenbach.de)

**W** [www.wasserwerk-reichenbach.de](http://www.wasserwerk-reichenbach.de)

## Vielen Dank



